

選抜制度	日 程	研究科	専 攻	科 目	
一般	Ⅱ 期	国際学研究科	国際学専攻	外国語(日本語)	
受験番号		氏 名			採 点

Ⅱ 次の文章を読んで、あとの設問に答えなさい。

日本で SNS 問題という^{ひぼう}と、誹謗中傷やフェイクニュースが真っ先に挙げられることが多い。しかし、海外の人と話していると、「青少年が SNS 上で他人の投稿を見て自分と比較した結果、精神にネガティブな影響を受ける」ということを、実に多くの人が問題視していることに気づく。

【中略】

楽しく交流するためのサービスである SNS で、なぜこのような問題が起こるのだろうか。理由としては、「人は自身の良い面しか SNS に投稿しない」ということと、「画像・動画が加工されがちであること」の 2 点がある。SNS は生活の一部を切り取ったサービスである。多くの人は自分の生活の良いところしか投稿しないし、「素敵な生活」を投稿することで人気を得ているインフルエンサーであればなおさらである。また、SNS に投稿する際には、多くの人が画像・動画を加工している。体形を細くしたり、顔のシミを消したりと、様々な加工がなされているのだ。

未成熟であるほど、これらに気づきにくい。その結果、「こんなに素敵な生活を送っている人がいるのに、自分には何もない」「私の身体は醜いから、もっと痩せなければ」と、不安に駆られたりプレッシャーを感じたりするのである。インスタグラムは画像・動画のシェアに主眼を置く SNS なので、この傾向が強くなるのだ。

もちろん、昔から雑誌の表紙を飾るモデルの写真の多くは加工されていた。しかし、自分も含めて誰でも自由に投稿できる SNS では、利用者が対象を身近な存在と感じやすい。しかも雑誌の表紙と異なり、1 日に膨大な量の投稿を見ることができるのである。さらに、SNS のアルゴリズムという仕組みが問題を増幅させる。例えば、自分の体重に悩んでいる人が痩せる方法などの投稿を探せば探すほど、アルゴリズムはどんどん、体形に関する投稿を優先的に表示するようになる。

このような問題を受け、ノルウェーでは21年に興味深い法律が施行された。全ての SNS を対象に、広告主やインフルエンサーが写真を加工した際にはその旨を開示するよう義務付けたのだ。また英国でも、SNS のインフルエンサーが広告で、肌に関して現実とかけ離れた加工を使用することに規制がかけられた。

【中略】

企業や民間団体による自主規制・対策も広まっている。例えば ICC（国際商業会議所）は、青少年へのマーケティングコミュニケーションには特別に配慮することを基本原則とし、青少年を精神的、道徳的、身体的に傷つける可能性のある表現や視覚的な処理を行わないよう提言している。

他方、日本ではいまだにこの問題への関心は低い。22年に公開された総務省の「プラットフォームサービスに関する研究会」の報告書でも、特に触れられていない。日本における実態調査が実施されたことはほとんどなく、SNS を見て自他を比較する行為が青少年の精神にどの程度ネガティブな影響を与えているかは、不透明なのだ。

まずは実態を調査し、議論のテーブルに載せるのが大切である。インフルエンサーの影響力を利用したマーケティングの市場規模が急拡大している中で、問題が大きく表面化してしまう前に対策を検討することは有意義だ。

(朝日新聞 2023年3月10日 朝刊)

【設問 1】 この文章を400字以内で要約しなさい。

【設問 2】 この文章に対するあなたの意見を400字以内で書きなさい。

No. 3

選抜制度	日 程	研究科	専 攻	科 目	
一般	Ⅱ 期	国際学研究科	国際学専攻	外国語(日本語)	
受験番号		氏 名			採 点

[illegible] (25×16) [illegible]
$$(25 \times 16)$$

選抜制度	日 程	研究科	専 攻	科 目	
一般	Ⅱ 期	国際学研究科	国際学専攻	外国語(日本語)	
受験番号		氏 名			採 点

[illegible]

(25 × 16) ◀ 400字

[illegible]

(25 × 16) ◀ 400字